

# Le développement durable à l'assaut de l'événementiel



De plus en plus, événementiel rime avec développement durable. Cela répond à une tendance qui sert l'image des entreprises mais parfois aussi une obligation légale. Néanmoins, les clichés persistent, d'où l'implication d'une entreprise comme Événements 3.0.

## Un marché de niche

Le marché des événements éco-responsables est un marché de niche, comme le confirme Charlotte Clémens, directrice des opérations d'Événements 3.0, un portail web créé sur la thématique événementiel et développement durable il y a maintenant 2,5 ans. « *Aujourd'hui, les événements éco-responsables, rappelle-t-elle, représentent moins de 10% de l'ensemble des événements, qu'il s'agisse de foires, de salons, de festivals ou de séminaires entreprises* ».

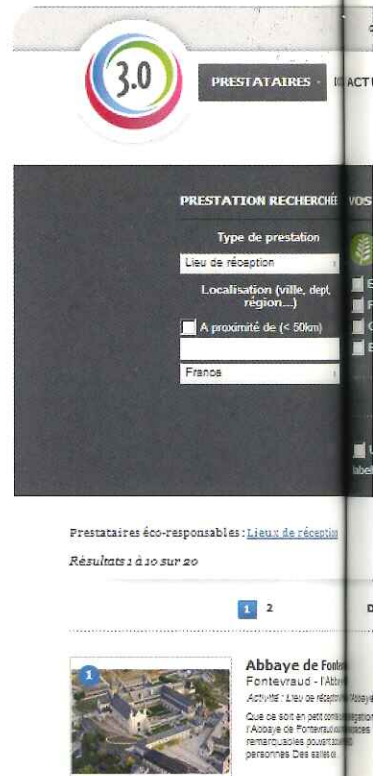
Pour Charlotte Clémens, beaucoup d'entreprises s'intéressent à la thématique et sont réellement en demande d'informations. Certaines continuent en effet à penser qu'un événement éco-responsable est coûteux. D'où le succès du portail 3.0 qui reçoit la visite de plus de 250 internautes par jour, dont la moitié cherchent un prestataire éco-responsable et l'autre, de la documentation sur l'événementiel durable. Charlotte Clémens ajoute : « *nos visiteurs restent en moyenne 6 minutes sur notre site web et notre newsletter compte 9 000 abonnés. Preuve en est que l'événementiel responsable intéresse toutes les entreprises ou presque* ».

## Événements 3.0 : un portail au service des événements éco-responsables

Événementiel et développement durable, c'est la thématique centrale du portail 3.0. Une thématique stratégique puisque à la fois répondant à un besoin croissant des entreprises en la matière et source d'opportunités pour les prestataires d'événementiel. « *D'abord, notre portail, explique Charlotte Clémens, est un moteur de recherche, permettant ainsi à des organisateurs d'événements de trouver le prestataire éco-responsable qui répond au mieux à leurs critères. Le site recense 270 prestataires éco-responsables, répartis dans divers secteurs d'activités. Tous ont fait l'objet d'une sélection rigoureuse. Pour être référencé dans notre base, souligne Charlotte Clémens, nous regardons principalement 2 critères : la politique interne dédiée au développement durable et surtout, la valeur ajoutée de l'offre événementielle* ». C'est souvent ce dernier critère qui fait défaut aux prestataires.

Disposer d'un éco-label n'est pas suffisant pour Événements 3.0, il faut aussi pouvoir proposer une prestation de séminaire éco-responsable qui soit marketée. En clair, Événements 3.0 pousse de plus en plus de prestataires à structurer leur offre événementielle en ce sens. Charlotte Clémens confirme que les organisateurs d'événements expriment notamment des besoins en termes de traiteurs éthiques, de mobilier et de stands facilement stockables ou réutilisables, des animations de sensibilisation autour du développement durable,... Une nouvelle opportunité pour les prestataires d'événementiel éco-responsable.

Le portail 3.0 est aussi un relais d'informations sur le marché. Objectif : promouvoir les solutions éco-responsables, qu'il s'agisse d'événements particuliers ou de produits qui riment avec éco-responsabilité.







Enfin, le site 3.0 joue un rôle d'animation en permettant la création d'une communauté d'acteurs engagés autour de la notion de développement durable. La communauté 3.0 a pour objectif de vous aider à trouver ou à proposer des solutions pour l'organisation d'un événement éco-responsable. Grâce à cette communauté, les recherches de l'organisateur d'événement sont simplifiées et les échanges permettent de sensibiliser chacun sur le lien développement durable et événementiel.

Charlotte Clémens insiste d'ailleurs sur ce point : « *il y a une nécessité urgente de parler de l'événementiel responsable, de repositionner la thématique et de réexpliquer ce qu'est consommer intelligent et durable* ». Si les festivals de rue et le monde du spectacle, comme les grands groupes, sont sensibilisés au développement durable, toutes les entreprises n'ont pas encore intégré la dimension à leur quotidien. C'est pourquoi, Evénements 3.0 multiplie sa présence dans des salons comme Bedouk, Mice Place ou la Rencontre Pro à la fois pour conseiller et encourager les bonnes pratiques.

L'entreprise est partenaire de plusieurs événements comme les Rencontres Pro des Événements Insolites et Eco-responsables, dont les prochaines auront lieu à Angers les 1er et 2 juillet prochains. « *Nous ciblons également les assistantes de direction car ce sont souvent elles qui ont en charge l'organisation d'un séminaire*, mentionne Charlotte Clémens. *Au travers de nos partenariats avec Kalligo et Assistante +, portails web pour les assistantes, mais aussi de salons qui leur sont dédiés comme Convention Assist' Manager, nous leur montrons des cas concrets d'événements éco-responsables qu'elles peuvent transposer pour leur entreprise. Les assistantes de direction, il faut le dire, sont plus*

*faciles à convaincre du bien-fondé d'un événementiel durable car elles intègrent déjà des gestes éco-responsables à leur quotidien familial ou professionnel* ». Quant aux prestataires d'événementiel, Evénements 3.0 a mis au point des ateliers de formation et de sensibilisation, notamment pour les aider à répondre aux appels d'offres concernant des événements éco-responsables. Les prochaines sessions auront lieu dès septembre 2013.

## Combattre les clichés

Aller contre les idées reçues véhiculées en matière d'événementiel responsable, c'est un peu le fer de lance d'Evénements 3.0. Nous devons au quotidien expliquer aux entreprises que la vraie responsabilité, c'est de s'améliorer en continu. Il faut donc se fixer des objectifs atteignables en fonction de ses moyens, de ses habitudes, de ses objectifs de communication.

Par exemple, pour une première édition, on peut commencer par sensibiliser les participants sur leur modes de déplacements, mettre en place un système de tri des déchets, récupérer les badges pour réutilisation ou revalorisation. La fois suivante, pourquoi ne pas faire appel à un traiteur responsable ou à une société d'hôtes(ses) faisant travailler des personnes en situation de handicap (ESAT) ? Et si vous cherchez des séminaires « **clé en main** » pour vous lancer sur le sujet, Evénements 3.0 vient de lancer une nouvelle rubrique « **Séminaires Eco** » pour ceux qui cherchent des solutions packagées. Il n'y a pas de mauvaise façon de se lancer sur le sujet et Evénements 3.0 est là pour détecter les nouvelles tendances en la matière !



**ÉVÉNEMENTS**  
ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Plus d'informations sur [www.3-0.fr](http://www.3-0.fr)